

Paulo Priess

+55 (47) 99182-9797 | paulo.priess@gmail.com | Blumenau, SC, Brasil

Coordenador De Marketing

Estratégia de Marca | Design Gráfico | Marketing Digital

Gestor de Marketing e Diretor de Arte com grande interesse em tecnologia e inovação. Capaz de combinar visão criativa com planejamento estratégico para soluções de marketing modernas e impactantes. Experiência em liderança de equipes e gestão de projetos. Fluente em inglês com experiência internacional. 9 anos como professor universitário.

Competências Essenciais

- Inteligência Competitiva
- Planejamento Estratégico
- Gerência de Projetos
- Design Gráfico
- Design de Marca
- Desenvolvimento de Conteúdo
- Marketing Digital
- Publicidade Online
- Automação de Marketing

Experiência Profissional

CONSULTOR / FREELANCER

2007 - Presente

Blumenau, Santa Catarina, Brasil

Serviços de Marketing e Design

Principais Realizações:

- Criação de Identidade Visual para várias organizações

Responsabilidades e Habilidades:

- Atendimento ao cliente, planejamento, gestão de projetos, redação, design gráfico, gerenciamento de Social Media e Anúncios Online.
- Domínio de Suite Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign
- Facebook Ads, Google Ads, LinkedIn Ads
- Fluência em Inglês

GERENTE DE MARKETING

WorkDB Data Business - Blumenau, SC, Brasil

Serviços de TI

Agosto de 2023 - Novembro de 2024

Principais Realizações:

- Aumento da eficiência e redução do tempo de criação de conteúdo.
- Expansão do alcance internacional da marca através das mídias sociais.

Responsabilidades e Habilidades:

- Gerenciamento de projetos e criação de conteúdo.
 - Conhecimento em ChatGPT, Perplexity AI, Claude AI, Midjourney, Suite Adobe (Photoshop e Illustrator), Canva, Pipedrive.
 - Fluência em Inglês
-

COORDENADOR DE MARKETING

Fixxar Import - Blumenau, SC, Brasil

Importadora de Artigos de Caça e Tiro

Março de 2022 - Agosto de 2023

Principais Realizações:

- Triplicação do faturamento da empresa.
- Melhoria na percepção da marca pelo mercado e público interno.
- Expansão da presença da marca nas mídias sociais, novo website com conteúdo dinâmico.

Responsabilidades e Habilidades:

- Planejamento estratégico, liderança, branding e gestão de campanhas.
 - Produção de conteúdo e vídeo.
 - Domínio de DaVinci Resolve, Suite Adobe (Photoshop, InDesign e Illustrator), Canva, Midjourney, ChatGPT, Perplexity AI, Claude AI.
-

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

Semper / Datainfo - Blumenau, SC, Brasil

Agência de Propaganda / Holding de TI

Mai de 2018 - Abril de 2021

Principais Realizações:

- Aumento de 35% na receita do mercado privado.
- Cliente com 120% de aumento da receita sobre a base de clientes utilizando email marketing.

Responsabilidades e Habilidades:

- Implementação da estratégia de Inbound Marketing para clientes e empresas do grupo.
- RD Station, Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Suite Adobe (Photoshop e Illustrator), Canva.

ANALISTA DE MARKETING

Março de 2017 - Outubro de 2017

Vetter Empreendimentos

Blumenau e Região, Brasil

Construção Civil, Incorporadora

Principais Realizações

- Expansão do alcance da marca nas mídias sociais via conteúdo orgânico e anúncios.

Responsabilidades e Habilidades:

- Criação de conteúdo e design gráfico para Social Media.
 - Domínio de Suite Adobe e Facebook Ads, Google Ads.
-

BUSINESS DEVELOPER / CONSULTOR WEB MARKETING

Mai de 2016 - Setembro de 2016

Gymglisch

França / Florianópolis, SC, Brasil

Tecnologia, Ensino de Idiomas por Aplicativo para Dispositivos Móveis

Principais Realizações:

- Aumento de 300% sobre as metas de prospecção.

Responsabilidades e Habilidades:

- Desenvolvimento e gestão de parcerias para desenvolvimento de novos negócios.
 - Domínio de Suite Office.
 - Fluência em Inglês, aprendizado de Alemão.
-

COORDENADOR DE MARKETING LOCAL

Março de 2014 - Junho de 2015

IK Multimedia

Itália / EUA / Brasil (Home Office)

Indústria de hardware e software para músicos

Principais Realizações:

- Expansão da visibilidade da marca no território nacional.
- Localização de todo o material de comunicação (site, anúncios, publicações) e operacionalização da newsletter.

Responsabilidades e Habilidades:

- Traduções
- Contato com distribuidores, lojistas e clientes finais
- Fluência em Inglês.

PROPRIETÁRIO / LÍDER DE CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

9ZERO9 Comunicação

Blumenau, Santa Catarina, Brasil

Agosto de 1998 - Dezembro de 2006

Principais Realizações:

- Empresa posicionada como uma das principais desenvolvedoras web de Santa Catarina
- Liderança da implantação de CMS para FURB e Prefeitura Municipal de Blumenau, E-Commerce B2B para Cremer e Teka, CMS e Extranet para Unimed Blumenau, Criação (UX/UI) de Produtos (CMS, Intranet e PMO).
- Crescimento da empresa em 400%, chegando a 15 pessoas em 2003.
- Conquista de prêmios locais, entre outros reconhecimentos da comunidade.

Responsabilidades e Habilidades:

- Administração, vendas, networking, atendimento ao cliente, habilidades analíticas, redação de conteúdo para web, gestão de projetos, liderança de equipe, UX/UI. Domínio de Suite Adobe (Photoshop, Illustrator e InDesign), Dreamweaver, Suite Office

Experiência com Ensino Superior

- **Produção Gráfica** - FURB (Blumenau, SC) - 2010
- **Projeto de Website** - Fundação Fritz Mueller / FURB (Blumenau, SC) - 2003 a 2008
- **Marketing I** - FURB (Blumenau, SC) - 2005
- **Editoração Eletrônica** - UNIVALI (Itajaí, SC) - 2005
- **Redação para Novas Mídias** - UNIVALI (Itajaí, SC) - 2004
- **Design Publicitário para Mídia Interativa** - FURB (Blumenau, SC) - 2005
- **Design e Comunicação Visual** - UNIVASSELVI (Indaial, SC) - 2002

Formação

MBA | E-Management | **FGV**, Blumenau | 2004

Bacharel | Comunicação Social, Publicidade & Propaganda | **FURB**, Blumenau | 1998

Diversos Cursos de Extensão, aprendizado e atualização constantes.

Informações Pessoais

- Solteiro
 - 1 filho
 - Nacionalidade Brasileira
 - Cidadania Alemã
 - Habilitação categoria B
 - Veículo próprio
 - Reside em Blumenau
 - Disponibilidade para início imediato
-

Paulo A. Priess

Blumenau, fevereiro de 2026.